



**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ  
ΝΟΜΟΣ ΜΑΓΝΗΣΙΑΣ  
ΔΗΜΟΣ ΒΟΛΟΥ  
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΤΟΠΙΚΗΣ  
ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ**

Ταχ. Δ/ση: Νικομήδειας 2  
Τ. Κ: 38446 Ν. Ιωνία  
Πληροφορίες: Δημήτριος Αντωνιάδης  
Τηλέφωνο: 24213 53254  
E-mail: dgantoniadis@gmail.com

Βόλος, 13 -1- 2026  
Αριθμ. Πρωτ.: 2193

**Προς:**  
Πρόεδρο  
Δημοτικού Συμβουλίου Βόλου

**ΘΕΜΑ: «Απολογισμός Πεπραγμένων Δημοτικής Αρχής 2025 – Δ/ση Τοπικής Οικονομικής Ανάπτυξης»**

Σας παραθέτουμε το έργο της Δ/σης Τοπικής Οικονομικής Ανάπτυξης για το έτος 2025.

**Δ.Τ.Ο.Α. / Τμήμα Εμπορίου Δήμου Βόλου**

- Εποπτεία λειτουργίας λαϊκών αγορών.
- Χρέωση Τελών Λαϊκών Αγορών.
- Καταχώρηση στοιχείων στο Ολοκληρωμένο Πληροφοριακό Σύστημα “Ανοικτή Αγορά” (ΟΠΣΑΑ).
- Ψήφιση της υπ. αριθ. 175/2025 Κανονιστικής Απόφασης σχετικά με τους δρόμους στους οποίους διενεργούνται οι λαϊκές αγορές.
- Χορήγηση Ετήσιων Βεβαιώσεων Συμμετοχής σε Θρησκευτικές Εμποροπανηγύρεις: - **Σύνολο για το 2025: 20.**
- Έγκριση Λειτουργίας Χριστουγεννιάτικου Λούνα Παρκ μέσω πλατφόρμας OPEN MARKET.
- Έγκριση Λειτουργίας Χριστουγεννιάτικου Θεματικού Πάρκου.
- Αλληλογραφία με την Περιφερειακή Ενότητα Μαγνησίας και Σποράδων (Τμήμα Εμπορίου) σχετικά με τις μεταβολές των στοιχείων των αδειών των πωλητών των λαϊκών αγορών Βόλου (ανανεώσεις, μεταβιβάσεις και διαγραφές).
- Γνωστοποιήσεις Κ.Υ.Ε. και διαβιβαστικά προς Υπηρεσίες ελέγχου- **Σύνολο για το 2025: 269.**
- Διαβίβαση δικαιολογητικών εγκατάστασης και βεβαιώσεις εγκατάστασης (μέσω πλατφόρμας OPEN BUSINESS) - **Σύνολο για το 2025: 315.**
- Άδειες Αθλητικών Εγκαταστάσεων - **Σύνολο για το 2025: 6.**
- Άδειες Οίκων Ανοχής: (0) Οι άδειες των Οίκων Ανοχής εκδίδονται ανά δύο έτη

- Άδειες Κ.Υ.Ε. (Κολυμβητικές Δεξαμενές, Κέντρα Διασκέδασης, Παιδότοποι, INTERNET) - **Σύνολο για το 2025: 4.**
- Εισηγήσεις για παράταση χρήσης μουσικών οργάνων- **Σύνολο για το 2025: 40.**
- Χορήγηση Βεβαιώσεων συνδρομής προϋποθέσεων άσκησης επαγγέλματος “Κομμωτή – Κουρέα” και “Τεχνίτη Περιποίησης Χεριών – Ποδιών” - **Σύνολο για το 2025: 21.**
- Διαδικασίες επιβολής κυρώσεων σε ΚΥΕ λόγω παραβάσεων των σχετικών διατάξεων (ν. 4442/16, ΠΔ 180/79, 3/96 Α.Δ., Υ.Δ κλπ) - **Σύνολο για το 2025: 65.**
- Διαδικασίες διαπίστωσης εκμίσθωσης αδειών περιπτέρων, ανάκλησης και κατάργησης - **Σύνολο για το 2025: 12.**
- Χορηγήσεις αδειών διενέργειας διαφήμισης σε αστικά λεωφορεία - **Σύνολο για το 2025: 73.**
- Ψηφιοποίηση όλων των αδειών (παλαιών και νέων) του ενιαίου Δήμου Βόλου - **Σύνολο για το 2025: 1200.**

#### **Δ.Τ.Ο.Α. / Τμήμα Τουρισμού Δήμου Βόλου**

#### **Συνοπτική Ποσοτική Αποτύπωση Δράσεων 2025:**

##### **Γενικά μεγέθη**

- **Σύνολο υλοποιηθεισών δράσεων: 30+**
- **Χώρες στόχευσης / παρουσίας: 12**
- **Αγορές Κεντρικής Ευρώπης, Βαλκανίων & Μεσογείου: 8 βασικές**

##### **Εκθεσιακές δράσεις**

- **Συμμετοχές σε διεθνείς τουριστικές εκθέσεις: 11**
  - Εκθέσεις κοινού: 7
  - Επαγγελματικές εκθέσεις: 4
- **Χώρες εκθέσεων:** Αυστρία, Σερβία, Ρουμανία, Γερμανία, Γαλλία, Κύπρος, Σουηδία, Ιταλία
- **Εκθέσεις με συμμετοχή μέσω ΕΟΤ: 7**
- **Εκθέσεις με αυτόνομη παρουσία / ειδική στόχευση: 4**

##### **Press Trips & Media δράσεις**

- **Σύνολο press trips: 5**
  - **Χώρες προέλευσης δημοσιογράφων / δημιουργών περιεχομένου: 5**  
(Ηνωμένο Βασίλειο, Ολλανδία, Βέλγιο, Γερμανία, Τουρκία)
- **Είδη μέσων:** digital media, blogs, έντυπα περιοδικά, social media
- **Παραγόμενο περιεχόμενο:** άρθρα, editorials, posts, stories, φωτογραφικό & βιντεοληπτικό υλικό.

##### **Λοιπές στοχευμένες δράσεις προβολής**

- **Ενημερωτική καμπάνια για νέα αεροπορική σύνδεση (CRL–VOL):**
  - **110 τουριστικά γραφεία σε Ολλανδία & Βέλγιο**

- **Ψηφιακή εκστρατεία σχολικού τουρισμού:**
  - ο χρήση QR codes & ψηφιακού υλικού
  - ο εκδήλωση ενδιαφέροντος από σχολικές μονάδες
- **Τουριστικές εφαρμογές / ψηφιακά εργαλεία:**
  - ο ενεργή προώθηση εφαρμογής iVolos
- **Διεθνείς οδηγοί / έντυπα:**
  - ο ένταξη στον ισπανόφωνο οδηγό **Atenas en el bolsillo**

#### **Ακτές – Υποδομές – Ποιότητα**

- **Αριθμός ακτών με Γαλάζια Σημαία: 11**
- **Ιστορικό βραβεύσεων: από 1994 έως σήμερα**
- **Υποδομές ακτών (2025):**
  - ο 75 καμπίνες
  - ο 316 ομπρέλες
  - ο 65 ντους
  - ο 5 ναυαγοσωστικοί πύργοι
  - ο 8 σημεία σωστικών & φαρμακευτικών εφοδίων
  - ο 4 σημεία πλήρους προσβασιμότητας ΑμεΑ
  - ο 10 χημικές τουαλέτες (4 για ΑμεΑ)
- **Παρουσία ναυαγοσωστών: σε 11 ακτές**

#### **Αναλυτική Αποτύπωση Δράσεων 2025:**

1. **Ferien Messe Wien (Βιέννη, Αυστρία | Ιανουάριος 2025)**  
Συμμετοχή σε μεγάλη B2C έκθεση Κεντρικής Ευρώπης με στόχευση σε early bookers, seniors και οικογενειακό κοινό. Ενίσχυση πρόθεσης κρατήσεων και επαφές με Αυστριακούς tour operators. Υποστήριξη προοπτικής αεροπορικής σύνδεσης Βιέννη–Βόλος.
2. **ITF Sajam Turizma (Βελιγράδι, Σερβία | Φεβρουάριος 2025)**  
Συμμετοχή σε μικτή B2C/B2B έκθεση Βαλκανίων. Προώθηση οδικού τουρισμού και ενημέρωση για την πλήρη λειτουργικότητα του προορισμού. Επαφές με σερβικά τουριστικά γραφεία και ενδιαφέρον για ομαδικά road trips.
3. **Târgul de Turism al României – TTR (Βουκουρέστι, Ρουμανία | Φεβρουάριος 2025)**  
Προβολή με πολιτιστικές και γαστρονομικές δράσεις. Ενίσχυση συναισθηματικής σύνδεσης με το κοινό και τηλεοπτική προβολή. Στόχευση σε short breaks και road tourism μετά την ένταξη της Ρουμανίας στο Schengen.
4. **f.re.e – Messe München (Μόναχο, Γερμανία | Φεβρουάριος 2025)**  
Συμμετοχή στη μεγαλύτερη ταξιδιωτική έκθεση της Βαυαρίας. Στόχευση σε οικογένειες, outdoor & active travellers. Δικτύωση με tour operators, συλλόγους ομογένειας και δημιουργία βάσης πρεσβευτών του προορισμού.
5. **ITB Berlin (Βερολίνο, Γερμανία | Μάρτιος 2025)**  
Συμμετοχή σε κορυφαία διεθνή B2B έκθεση. Διεθνής δικτύωση και προώθηση του Volos–Pelion στον ευρωπαϊκό τουριστικό χάρτη.
6. **Tourism Open Days (Σόφια, Βουλγαρία | Μάρτιος 2025)**  
Συμμετοχή σε επαγγελματική διοργάνωση με έμφαση σε B2B συναντήσεις.

Προώθηση all-season ταυτότητας και αξιοποίηση της ελεύθερης οδικής πρόσβασης λόγω Schengen.

7. **Salon Mondial du Tourisme (Παρίσι, Γαλλία | Μάρτιος 2025)**  
Αυτόνομη B2C παρουσία σε κοινό που αναζητά αυθεντικούς και λιγότερο μαζικούς προορισμούς. Ενδιαφέρον για άνοιξη–φθινόπωρο, πεζοπορία και γαστρονομία.
8. **Travel Expo Cyprus (Λευκωσία, Κύπρος | Απρίλιος 2025)**  
Συμμετοχή σε B2C/B2B forum με στόχο τη διατήρηση της σχέσης με την κυπριακή αγορά. Επαφές με tour operators και επιβεβαίωση προτίμησης για οικογενειακές διακοπές και city breaks.
9. **Seniordagen (Στοκχόλμη, Σουηδία | Μάιος 2025)**  
Συμμετοχή σε open-air event για το silver market (55+). Υψηλή ανταπόκριση κοινού, κλήρωση διαμονών και δημοσιογραφική προβολή σε σουηδικά μέσα.
10. **IFTM – Top Resa (Παρίσι, Γαλλία | Σεπτέμβριος 2024 – συνέχεια 2025)**  
B2B συμμετοχή στο πλαίσιο του EOT. Καλλιέργεια συνεργασιών με γαλλικά τουριστικά γραφεία θεματικού τουρισμού. Υψηλή αξία παρουσίας με επαναξιολόγηση λόγω δυναμικότητας κλινών.
11. **TTG Travel Experience (Rimini, Ιταλία | Οκτώβριος 2025)**  
Πρώτη ουσιαστική είσοδος στην ιταλική αγορά. Δικτύωση με buyers, media και bloggers. Ανάδειξη Volos–Pelion ως προορισμό εμπειρίας και city break.
12. **WTM (Λονδίνο, Αγγλία | Νοέμβριος 2025)**  
Σημαντική B2B έκθεση παγκόσμιας εμβέλειας. Δικτύωση με buyers, media από την παγκόσμια αγορά. Ανάδειξη Volos–Pelion ως προορισμό εμπειρίας και city break.
13. **PHILOXENIA (Θεσσαλονίκη, Ελλάδα | Νοέμβριος 2025)**  
Συμμετοχή στη μεγαλύτερη ταξιδιωτική έκθεση της Ελλάδας. Στόχευση σε οικογένειες, στην αγορά της Βόρειας Ελλάδας και γενικά σε κοινό. Δικτύωση με tour operators, στη βάση εκτεταμένου B2B προγράμματος της Helexpo.
14. **TT WARSAW (Βαρσοβία, Πολωνία | Νοέμβριος 2025)**  
Υποστήριξη της πρώτης ουσιαστικής εισόδου στην πολωνική αγορά. Ανάδειξη Volos–Pelion ως προορισμό μέρος ευρύτερου tour στην Ελλάδα αλλά και αυτόνομου θερινού προορισμού με προοπτική αεροπορικής σύνδεσης.
15. **Press Trip – Βρετανών δημιουργών περιεχομένου (Ηνωμένο Βασίλειο | Δεκέμβριος 2024)**  
Φιλοξενία ψηφιακών influencers από το Ηνωμένο Βασίλειο μετά τη συμμετοχή στη WTM London. Ανάδειξη του Βόλου και του Πηλίου ως χειμερινού και εναλλακτικού προορισμού με έμφαση στη γαστρονομία, τον πολιτισμό και τις εμπειρίες πόλης. Παραγωγή ψηφιακού περιεχομένου και άρθρων.
16. **Press Trip – Ολλανδού travel blogger (Ολλανδία | Μάιος–Ιούνιος 2025)**  
Φιλοξενία του δημοφιλούς blogger Nesley van Eijk (grieksblauw.nl). Στόχευση σε κοινό που αναζητά αυθεντικούς ελληνικούς προορισμούς. Παραγωγή στοχευμένου ψηφιακού περιεχομένου και προβολή του Volos–Pelion ως 12μηνου προορισμού.
17. **Press Trip – Τούρκων διαμορφωτών γνώμης (Τουρκία | Μάιος 2025)**  
Φιλοξενία δύο Τούρκων bloggers (Neşem Çelikkaya & Okan Bozdağ) σε συνεργασία με τον EOT Τουρκίας και το Γενικό Προξενείο Κωνσταντινούπολης. Ανάδειξη του προορισμού ως αυθεντικού, πολιτιστικού και βιωματικού. Πρώτη συστηματική επαφή με την τουρκική αγορά.

18. **Press Trip – Γερμανίδας δημοσιογράφου (Γερμανία | 2025)**  
Φιλοξενία της δημοσιογράφου Martina Katz (περιοδικό *Reise und Preise*) κατόπιν επαφών στην έκθεση f.re.e Μονάχου. Παραγωγή editorial περιεχομένου για το Volos–Pelion με έμφαση στη φύση, τον πολιτισμό και τη γαστρονομία.
19. **Press Trip – Ολλανδίας & Βελγίου (Καλοκαίρι 2025)**  
Φιλοξενία του Bas Wanrooij (Griekenland.net & KALA Magazine) ως συνέχεια επαφών στη Philoxenia 2024. Ανάδειξη του προορισμού σε ολλανδικό και βελγικό κοινό και σύνδεση με τη νέα απευθείας πτήση Ryanair (CRL–VOL).
20. **Ενημέρωση Τουριστικών Γραφείων Ολλανδίας & Βελγίου για τη νέα πτήση Ryanair (CRL–VOL)**  
Στοχευμένη καμπάνια προς 110 τουριστικά γραφεία με ενημερωτικό και προωθητικό υλικό.
21. **Ψηφιακή Εκστρατεία Σχολικού Τουρισμού**  
Ανάπτυξη ενδεικτικού υλικού «Από τον Μύθο στην Ιστορία» με χρήση QR codes και ψηφιακού υλικού. Προώθηση στις σχολικές μονάδες της Ελλάδας.
22. **Εξασφάλιση Δωρεάν Συμμετοχών σε Διεθνείς Εκθέσεις μέσω ΕΟΤ**  
Παρουσία σε κορυφαίες αγορές με εξοικονόμηση πόρων και ενίσχυση εξωστρέφειας.
23. **Προώθηση της εφαρμογής iVolos & ευαισθητοποίηση κατοίκων**  
Ενημέρωση σε στάσεις Αστικού ΚΤΕΛ και προβολή της εφαρμογής ως ψηφιακού οδηγού πόλης.
24. **Ένταξη Βόλου–Πηλίου στον ισπανόφωνο οδηγό “Atenas en el bolsillo”**  
Προώθηση σε ισπανόφωνες αγορές και προβολή σε κοινό αυξημένης δαπάνης.
25. **Διαχείριση και αναβάθμιση ακτών – Πρόγραμμα Γαλάζια Σημαία**  
Εξοπλισμός, προσβασιμότητα, ασφάλεια και διατήρηση 11 βραβευμένων ακτών.
26. **Βράβευση Δήμου Βόλου με 11 Γαλάζιες Σημαίες (2025)**  
Διεθνής αναγνώριση ποιότητας ακτών και περιβαλλοντικής διαχείρισης.
27. **Δράσεις εκπαίδευσης Πρώτων Βοηθειών σε παραλίες – 10 δράσεις**  
Κοινωνική και προληπτική σειρά δράσεων με συμμετοχή κατοίκων και επισκεπτών.

Ο Αν/τής Προϊστάμενος Δ/νσης

Τοπικής Οικονομικής Ανάπτυξης

Δρ Δημήτριος Αντωνιάδης